

手帳の継承と進化に挑む
次の世代の新定番「N/PEARCE(エヌ/ピアス)」新登場
発売日:2023年10月25日(水)

株式会社デザインフィル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:会田一郎)は、デザインを通じて生活を楽しむインスピレーションを提供し、人々のコミュニケーションを豊かにするデザインカンパニーです。

この度、当社が展開しているプロダクトブランド「KNOX(ノックス)」から、スタンダードな手帳として展開している「PEARCE(ピアス)」の発売30周年を機に、「過去を継承し、現在を映し、未来へと託す手帳」として、新たな素材や技を駆使した新定番「N/PEARCE(エヌ/ピアス)」がラインアップに加わります。『システム手帳[バイブルサイズ:41,800円(税込)(※)、ミニサイズ:35,200円(税込)、グレー×ナチュラル/グリーン×ナチュラル/ナチュラル×ナチュラル…計3色]を、2023年10月25日(水)に新発売します。

「エヌ/ピアス」は、「ピアス」のオーセンティックなデザインとコンセプトを継承しつつ、素材やつくりのモデルチェンジを行いました。メインの素材には、エイジング過程でツヤと深みが増していくホワイトワックスを塗り込み、さらに型押しとは異なる自然なシボ目が見られ、ふっくら柔らかな質感に仕上げた「ホワイトワックスシュリンクレザー」を使用。内装には「ナチュラルタンレザー」を用いることで、2種類の経年変化をお楽しみいただけます。また、バイブルサイズ、ミニサイズともに20mmの太径リングを採用するなど、現代のニーズに対応した手帳スタイルを実現しました。

<製品特徴>

◎シリーズ名の由来は5つのN

NEW 新しく・NOBLE 気品があり・NATURAL ナチュラルで・NICHE ニッチな・NUME ヌメ

◎経年変化が楽しめる2種類の植物タンニン鞣し革

「ホワイトワックスシュリンクレザー」と「ナチュラルタンレザー」を使用。使い込むほどに美しいツヤと深みが生まれ、育てる楽しみが広がります。

「ホワイトワックスシュリンクレザー」

通常1回のところ2回鞣し、ホワイトワックスを塗り込むことで、エイジング過程で美しいツヤと深みがある焦げた色合いに変化します。さらに、鞣し工程でシュリンク加工を施し、型押しとは異なる上品でふっくら柔らかな質感に仕上げました。

「ナチュラルタンレザー」

革の自然な魅力がそのまま楽しめる白ヌメレザーを使用。余計な加工を行っていないため、バラ傷や血筋、トラ模様など、一枚一枚異なる、個性豊かな革の表情、使い込むほどに餡色に変化する革の醍醐味をお楽しみいただけます。

◎「ピアス」を踏襲しつつ、モダンにアップデートしたデザイン

- ・たっぷり収納できる20mm径の太径リング
- ・2種類の革でコントラストをつけたニューデザイン
- ・シンプルなポケット配置
- ・リフィルに干渉しない外向きのペンホルダー
- ・手帳らしさを際立たせた立体感あるベルト



手帳の継承と進化に挑む
次の世代の新定番「N/PEARCE(エヌ/ピアス)」新登場

【製品概要】



「ピラス」の美しい曲線と切り替えデザインを踏襲



リフィルがたっぷり収納できる 20mm 径のリング



リフィルに干渉せず、太めの万年筆も包み込む
外向きペンホルダー



バイブルサイズとミニサイズの 2 サイズ展開



内装は 2 種類のレザーを使用。シンプルなポケット配置に



使うほどにツヤと深みが増す
ホワイトワックスシュリンクレザー(左)と
ナチュラルタンレザー(右)

製品に関する詳しい情報は、オフィシャルホームページ(www.knox-japan.jp)にて公開いたします。(2023 年 9 月 4 日(月)予定)
(※)全て希望小売価格

以上

シリーズ名	「N/PEARCE(エヌ/ピアス)」
製品名	『システム手帳』
素材	・表面:牛革(ステア)/ホワイトワックスシュリンクレザー ・内装:牛革(ステア)/ホワイトワックスシュリンクレザー、ナチュラルタンレザー
仕様	外装)ベルト、ペンホルダー付 内装)中面右:サイドポケット×1 中面左:サイドポケット×2 バインダー)6穴リング 20mm 径 リング)シルバー
カラー	グレー×ナチュラル、グリーン×ナチュラル、ナチュラル×ナチュラル…計3色
本体サイズ	バイブルサイズ:H190×W120×D25mm(D:ベルト部分を含まず) ミニサイズ:H145×W100×D25mm(D:ベルト部分を含まず)
希望小売価格	バイブルサイズ:41,800円(税込) ミニサイズ:35,200円(税込)
店頭発売日(※)	2023年10月25日(水)より順次発売

(※)店舗によって発売日が異なる場合がございます

以上

「ノックス」について

1979年、バッグブランドとして東京の南青山で誕生。古いものを大切にしつつ、斬新さも追い求めるスピリットが根付く英国文化への憧憬を込めて「KNOX(ノックス)」と名付けました。常にものづくりの本質を見つめ、最高の素材とクラフトマンシップ溢れる日本の手仕事が生み出すプロダクトブランドとしてこれからも進化していきます。

 「KNOX」公式インスタグラム: 「KNOX(ノックス)公式」 [@knox.japan.official](https://www.instagram.com/knox.japan.official)

公式 YouTube チャンネル始めました! [「KNOX Official Channel」](https://www.youtube.com/channel/UC...)

※デザインフィル www.designphil.co.jp

※ノックス www.knox-japan.jp