

用途や文章量に合わせて使い分け！  
3つのサイズが一冊に綴られた一筆箋  
『3サイズの一筆箋』新発売

発売日：2021年6月10日(木)

株式会社デザインフィル(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：会田一郎)は、デザインを通じて生活を楽しむインスピレーションを提供し、人々のコミュニケーションを豊かにするデザインカンパニーです。

この度、当社が展開するプロダクトブランド「ミドリ」より、3サイズの一筆箋が一冊に綴られた『3サイズの一筆箋』[飾り罫柄/花束柄/ボタニカル柄/カラーブロック柄…計4柄、希望小売価格：462円(税込)]を、2021年6月10日(木)に発売します。

『3サイズの一筆箋』は、一筆箋を利用する営業職社員からの提案により、実体験をもとに欲しい要素を取り入れたアイテムとして誕生しました。3サイズの一筆箋がメモパッドのように一冊に綴られており、用途に合わせて好きなサイズを選ぶことができます。

#### 【製品概要】

##### 用途や文章量に合わせてサイズが選べる

名刺サイズに近いSサイズ、一般的な一筆箋の約3分の2のMサイズ、一般的な一筆箋のサイズであるLサイズの3種類が、1冊に綴られています。郵送物に一言添えたいとき、お礼をしっかりと伝えたいときなど、文章量に合わせてさまざまな使用シーンで活躍します。一冊に綴られているためバラバラにならず、持ち運びや収納がしやすい点も魅力です。

- ・Sサイズ : ちょっとした送付物や差し入れにひとこと添える際に便利。3行罫
- ・Mサイズ : 挨拶にプラスして簡単なコメントを送りたい際におすすめ。無罫
- ・Lサイズ : 挨拶にプラスしてお礼や資料の補足説明など、伝えたいことがある際にぴったり。4行罫

##### シーンを選ばないデザイン

デザインは全4柄。トレンドを取り入れつつ、ビジネスシーンでも使いやすいデザインを揃えました。いずれも縦横両用で、絵柄のバリエーションが広がります。

- ・飾り罫柄 : ビジネスシーンでも使いやすい落ち着いた色味のデザイン
- ・花束柄 : 水彩テイストでさまざまな花を散りばめた上品なデザイン
- ・ボタニカル柄 : 水彩テイストのグリーンを基調とした爽やかさを感じるデザイン
- ・カラーブロック柄 : トレンドのペールトーンを用いた優しい風合いのデザイン



用途や文章量に合わせて使い分け！3つのサイズが1冊に綴られた一筆箋  
『3サイズの一筆箋』新発売

## 開発者コメント

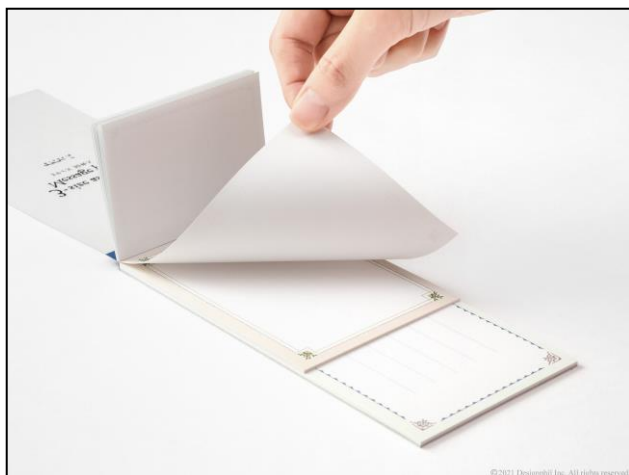
### <開発背景>

得意先への訪問時や郵送物を送る際など、一言添えることが多くあります。使用シーンによって文章を書く量がバラバラで一筆箋じゃ大きすぎる…と思うことが多くありました。同じような悩みを抱えている人は多いのではないだろうか、サイズが違う一筆箋が一冊になっていて、持ち歩ける製品があったら便利なのに…と思ったことがきっかけとなり開発部門に提案をし、製品化に至りました。

### <こだわりポイント>

- ・ミニカードのように使用できるよう、通常の一筆箋よりも厚みのある紙を採用しました
- ・トレンドを取り入れつつビジネスシーンでも使いやすいデザインです

以上



メモパッドのように綴られていてバラバラにならず便利



シーンを選ばないデザイン全4柄

## 【製品概要】

製品名	『3サイズの一筆箋』
内容	30枚入(3サイズ×10枚)
柄	飾り罫柄/花束柄/ボタニカル柄/カラーブロック柄 …計4柄
本体サイズ	<S>:H60×W84mm 縦横両用3行罫 <M>:H115×W84mm 無罫 <L>:H177×W84mm 縦横両用4行罫
希望小売価格	462円(税込)
店頭発売日(※)	2021年6月10日(木)より順次発売

(※)店舗によって発売日が異なる場合がございます。

以上

## 「手紙の書き方」ホームページ

手紙にまつわるさまざまな情報を掲載。ビジネスシーンで使える手紙から、友人、知人に出すような気軽な手紙まで、バリエーション豊かな文例やおすすめの便箋などをご紹介します。

[www.midori-japan.co.jp/letter](http://www.midori-japan.co.jp/letter)

※デザインフィル [www.designphil.co.jp](http://www.designphil.co.jp)

※ミドリ [www.midori-japan.co.jp](http://www.midori-japan.co.jp)

「ミドリ」公式Instagram:「文具のミドリ」 [@midori\\_designphil](https://www.instagram.com/midori_designphil)