

ノートや手帳、カードをプチデコでこだわりのアイテムに！
マルシェで買い物をするようにワクワク選べるシール

『シール マルシェ』新柄発売

発売日：2019年4月10日(水)

株式会社デザインフィル(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：会田一郎)は、デザインを通じて生活を楽しくするインスピレーションの提供や、新しいライフスタイルを提案するデザインカンパニーです。

この度、当社が展開するプロダクトブランド「ミドリ」より、マルシェ(市場)をテーマに、食べ物や雑貨、花などを優しい色合いで描いたシール『シール マルシェ』の新柄[寿司柄/ハワイ柄/台湾柄/押し花柄/遊園地柄…計5柄、希望小売価格：260円+税]を、2019年4月10日(水)に発売します。

『シール マルシェ』は、やわらかな透け感がきれいな和紙製のマスキングテープ素材に描かれた、優しい水彩画タッチのイラストが目を惹くシールです。楽しくにぎやかな「どこかの国のマルシェ」をテーマに、キッチンカー、お店の看板、ガーランドなどを取り入れた華やかなデザインや、人気の食べ物モチーフから、アクセサリーや雑貨、植物といった多彩なラインナップがご好評をいただいております。まるでマルシェで買い物をするように、柄を選ぶワクワク感と楽しさがあふれるシールです。

今回、この『シール マルシェ』に、新たに5種類の柄が登場します。にぎりや手まり、ちらしなどのお寿司や箸、醤油の小皿といったモチーフが遊び心あふれる「寿司柄」、ハイビスカスやプルメリア、人気のトロピカルドリンクやパンケーキ、アロハシャツやビキニなど南国の魅力をたっぷり詰め込んだ「ハワイ柄」、タピオカミルクティーやマンゴー、せいろに入った点心、屋台椅子、赤い提灯など市場の賑わいが伝わってくるような「台湾柄」、色鉛筆で描いた透明感のあるハーバリウムやアネモネ、ピオラなどの押し花で、可憐さと温かみのあるデコレーションができる「押し花柄」、花火や風船、ポップコーン、ミニ観覧車や回轉ブランコ、曲芸する動物たちなど、ヨーロッパの移動遊園地をイメージした賑やかな「遊園地柄」をご用意しました。「ハワイ柄」、「押し花柄」、「遊園地柄」には、キラキラと輝くホログラムの箔入りです。

薄手のマスキングテープ素材のため、シールが重なってもかさばりにくく、貼ってはがせる使い勝手の良さも特徴。手帳や日記、アルバムなどのアレンジはもちろん、カードやレター、ギフトに彩りを添えたり、紙コップや紙皿などパーティーアイテムを華やかにしたり、手軽にデコレーションが楽しめます。身近な持ち物や雑貨にひと手間加えることで、愛着が生まれ、こだわりのアイテムとしてお使いいただけます。

以上



ノートや手帳、カードをプチデコでこだわりのアイテムに！
『シール マルシェ』に新柄登場

【製品概要】



寿司柄



ハワイ柄



台湾柄



押し花柄



遊園地柄

製品名	『シール マルシェ』
素材	和紙製
内容	1 シート入
柄	寿司柄/ハワイ柄/台湾柄/押し花柄/遊園地柄 … 計 5 柄
本体サイズ	シールシート:H147 × W83mm
希望小売価格	260 円+税
店頭発売日	2019 年 4 月 10 日(水)より順次発売(※)

(※)店舗によって発売日が異なる場合がございます。

以 上

※デザインフィル www.designphil.co.jp

※ミドリ www.midori-japan.co.jp