

メモのように見えて、実は「ふくろ」なんです！
『ふくろ箋』新柄発売
 発売日：2015年11月11日(水)

株式会社デザインフィル(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：会田一郎)は、デザインを通じてコミュニケーションを円滑にし、生活を楽しくするアクセントや新しいライフスタイルを提案するデザインカンパニーです。

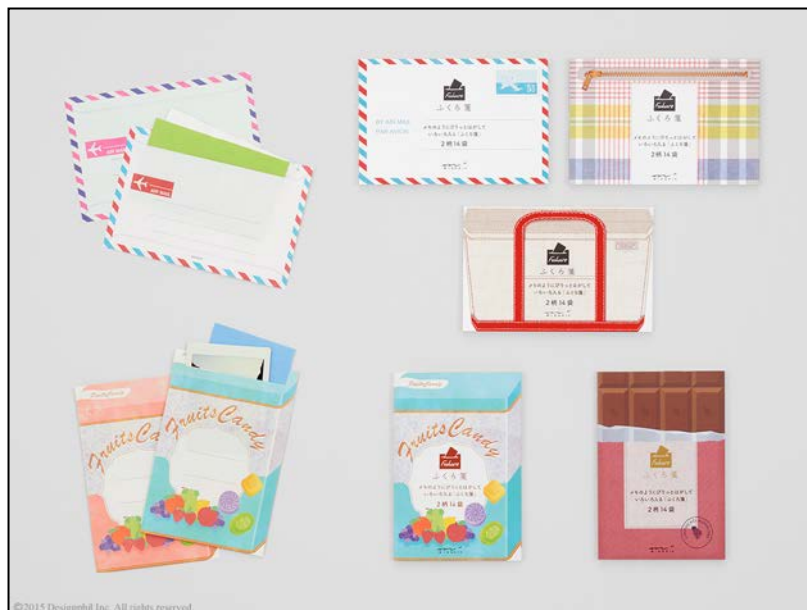
この度、当社が展開するプロダクトブランド「ミドリ」より、メモのようにはがして使う紙の袋『ふくろ箋』の新柄として [横 エアメール柄 A/横 ポーチ柄/横 トートバッグ柄/縦 チョコ柄 A/縦 キャンディ柄…計 5 柄、希望小売価格 各 320 円+税] を、2015 年 11 月 11 日(水)に発売します。

新しい袋のカタチとして 2013 年 8 月に発売した『ふくろ箋』は、メモのようにはがして使えるポケット状になった紙製の袋です。袋の上部に切り込み形式のポケット口があり、小物などを収納できます。ポーチ袋ほどの大きさの S サイズと写真やポストカードも入る M サイズの 2 種類を展開し、写真やお菓子の小分け用、領収証の一時保管など幅広い用途でご活用いただいています。

今回、S サイズの縦型と横型 2 タイプの新柄を発売します。ポーチの中に小物を入れたり、ドロップ缶からキャンディを出したりと、使うシーンを連想させる楽しいモチーフを揃えました。横型の「エアメール柄」、「ポーチ柄」、「トートバッグ柄」の 3 柄と、縦型の「チョコ柄」、「キャンディ柄」の 2 柄が加わりました。いずれも、2 柄各 7 袋の 14 袋綴りとなっています。

袋の表と裏にそれぞれ文字を書き込むスペースを設けており、ちょっとした伝言や感謝、励ましなどのメッセージを添えることができます。お菓子などのプチギフトを送るのはもちろん、小物の整理用として学校や職場、ご家庭まで、さまざまなシーンで活躍する袋です。

以上



メモのようにピリッとはがして使う『ふくろ箋』に
遊び心たっぷりの新柄登場！



使うシーンを連想させるモチーフの中に
ちょっとした小物を入れられる楽しいデザイン！

【商品概要】

商品名	『ふくろ箋』	
素材	紙製	
内容	14 袋綴り(2 柄×7 袋)	
柄	<S>横 : エアメール柄 A/ ポーチ柄 / トートバッグ柄 <S>縦 : チョコ柄 A/ キャンディ柄 …計 5 柄	
本体サイズ	<S>横 : H80×W120×D5mm <S>縦 : H120×W80×D5mm	
希望小売価格	320 円+税	
店頭発売日	2015 年 11 月 11 日(水)より順次発売(※)	

(※)店舗によって発売日が異なる場合がございます。

以上

※株式会社デザインフィル www.designphil.co.jp/
 ※株式会社デザインフィル ミドリカンパニー www.midori-japan.co.jp/