

時間を有効活用！ライフスタイルに合わせて選べる日記
『あさいち日記』、『おやすみ日記』、『きまぐれ日記』
新発売

発売日：2013年10月17日(木)

株式会社デザインフィル(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：会田一郎)は、デザインを通じてコミュニケーションを円滑にし、生活を楽しくするアクセントや新しいライフスタイルを提案するデザインカンパニーです。

この度、当社が展開するプロダクトブランド「ミドリ」より、日記のフォーマットを書きたい時間に合わせて選べる『あさいち日記』、『おやすみ日記』、『きまぐれ日記』[各希望小売価格 735円(税込)]を、2013年10月17日(木)に発売します。

今回発売する日記は、多様化するライフスタイルに応じて、書きたい時間、書きたい気分に合わせてお選びいただける新しいタイプの日記です。朝、夜、いつでも好きな時の3タイプのフォーマットを用意し、それぞれのスタイルに応じた書くためのヒントを盛り込んだ仕様になっています。日記を書いたことがない方や、長続きしなかった方など、日記初心者でもライフログ感覚で気軽にお使いいただけます。

『あさいち日記』は、朝に日記を書くという、これまでにはない新しい発想の日記です。昨今、朝活を行っている方も多い中、朝の時間帯を有効に活用し、前日の振り返りとその日の目標や予定などを書く、2つの欄で構成しています。また、一週間の終わりには、今週の一言や印象的だった出来事などを書くスペースを設けました。

『おやすみ日記』は、一日の終わりにゆったりした気持ちで書くための日記です。その日の出来事と感想は別々に書けるよう2つの欄を設けているため、日々の出来事とそのとき感じた気持ちを整理して書き留めることができます。

『きまぐれ日記』は、時間に縛られることなく、思い立った時にいつでも書くことができる日記です。日付や行数にこだわることなくお使いいただけるよう、ノートのようなフォーマットを採用しました。自分のペースで自由に書きたい方におすすめです。

表紙デザインは、使う人を選ばないシンプルなカラーに、ニワトリ、フクロウ、ネコと、それぞれの使い方を連想させる動物や鳥をモチーフに採用。金箔押しを施した落ち着いた印象に仕上げています。また、中面は丈夫で開きやすい製本方法を採用し、使いやすさにもこだわりました。

以上



書く時間に合わせて選べる！時間を効率よく使える日記が誕生
『あさいち日記』『おやすみ日記』『きまぐれ日記』

【商品概要】



『あさいち日記』

～「きのう」を振り返り、「きょう」のこれからを考える～

- ・今週の一言や、意気込みなどを自由に書くことができる
タイトル欄付。
- ・「きのう」の欄を2行、「きょう」の欄を3行。
それぞれ分けて書けるよう、1日の欄を分割して配置。
- ・表紙にはニワトリの金箔押し
- ・見開き一週間タイプ



『おやすみ日記』

～今日の出来事、感じたことを簡単に～

- ・今週の一言や、意気込みなどを自由に書くことができる
タイトル欄付。
- ・今日の「できごと」の欄を3行、自分がどう思ったか、
何を考えたかなど自由に書ける「感想」の欄を2行。
それぞれ分けて書けるよう、1日の欄を分割して配置。
- ・表紙にはフクロウの金箔押し
- ・見開き一週間タイプ



『きまぐれ日記』

～好きなときに、好きなだけ書く～

- ・文章量の制限なく書くことができる、
1日分を区切らないノートのようなフォーマット。
- ・表紙にはネコの金箔押し
- ・フリータイプ



商品名	『あさいち日記』『おやすみ日記』『きまぐれ日記』
本体サイズ	H210×W148×D7mm
内容	本文:116ページ 罫幅:7mm 表紙:金箔押し しおりひも付
希望小売価格(税込)	735円
店頭発売日	2013年10月17日(木)より順次発売

(※)店舗によって発売日が異なる場合がございます。

以上

※株式会社デザインフィル <http://www.designphil.co.jp/>

※株式会社デザインフィル ミドリカンパニー <http://www.midori-japan.co.jp/>