

風呂敷に包みこむような独創的なスタイル  
“knoxbrain”『包み込む』リニューアル！  
2013年9月20日(金)新発売

株式会社デザインフィル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:会田一郎)は、デザインを通じてコミュニケーションを円滑にし、生活を楽しくするアクセントや新しいライフスタイルを提案するデザインカンパニーです。この度、当社が展開するプロダクトブランド「KNOX(ノックス)」のビジネス革小物シリーズ「knoxbrain(ノックスブレイン)」の風呂敷に包み込むような独創的なスタイルが人気のシリーズ『包み込む』をより使いやすくモダンにリニューアル。シリーズ第4弾として『オーガナイザー』[バイブルサイズ、カラー:ブラック、ワイン...計2色、希望小売価格 21,000円(税込)]を、2013年9月20日(金)に発売します。

『包み込む』シリーズは、“革本来の風合いをありのまま感じてもらいたい”をコンセプトに、2004年11月に誕生した、風呂敷に包み込むような独創的なスタイルが特徴のシリーズです。発売当初からのコンセプトを継承しつつも、素材とデザインのリニューアルにより、さらに使いやすくモダンになりました。厳選された北米産ステアハイドだからこそ可能な肉厚でしなやかなレザーは、使い込んでも型崩れしにくく、ラグジュアリー感漂う上質なナチュラルシュリンクに仕上げています。

今回発売する「オーガナイザー」は、ボリューム感のある革の風合いと存在感を楽しめる本革手帳です。これまでの『包み込む』シリーズを踏襲しつつも、現代的なデザインに生まれ変わりました。リフィルや筆記具を風呂敷のようにくるっと巻いてホックで留めるため、挟んだものを落とす心配がありません。また、内側には、ちょっとした小物も入る便利なファスナー付きポケットを装備。中面左側の革ポケットには単パスケース入れとしても利用可能で、収納力も備えています。

カバーには、柔らかくふっくらとした手触りの高級ナチュラルシュリンクレザー(ステア)を使用し、包み込む佇まいを表現しています。

サイズはバイブルサイズのみ、ブラックおよびワインの2色を展開します。

以上



風呂敷に包みこむような独創的なスタイル！

**【商品概要】****『包み込む』****「オーガナイザー」**

- ✓ 風呂敷に包みこむような独創的なスタイル。
- ✓ ボリューム感のある革の風合いと存在感を楽しめる、本革手帳。

サイズ: バイブルサイズ

カラー: ブラック/ワイン

素材: &lt;表面&gt;ステア(牛革) &lt;中面&gt;ステア(牛革)、生地(コットン 100%)

シリーズ名	“knoxbrain”『包み込む』
商品名	オーガナイザー
素材	表面:ステア(牛革) 中面:ステア(牛革)、生地(コットン 100%)
サイズ	バイブルサイズ:H185×W130mm×D35mm
カラー	ブラック、ワイン …計2色
仕様	6穴リング 16mm 径 外装)裏面:背段ポケット×1 内装)内面右:サイドポケット×1、ファスナー付きポケット×1、ペンホルダー×1 内面左:サイドポケット×1、カードポケット×1
希望小売価格(税込)	21,000 円
店頭発売日	2013年9月20日(金)より順次発売

※店舗によって発売日が異なる場合がございます

以 上

※株式会社デザインフィル <http://www.designphil.co.jp/>  
※株式会社デザインフィル ノックスカンパニー <http://www.knox-japan.jp/>