

## 『ダイヤモンド』“ありがとう50年”キャンペーン実施

～1961年以來、いまでも変わらず最もスタンダードなメモ帳～

2012年9月12日（水）～12月31日（月）

株式会社デザインフィル（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：会田一郎）は、デザインを通じてコミュニケーションを円滑にし、生活を楽しむアクセントや新しいライフスタイルを提案するデザインカンパニーです。

この度、当社が展開するプロダクトブランド「ミドリ」から、1961年の発売以降、50年以上ものロングセラーを誇る最もスタンダードなポケットサイズメモ『ダイヤモンド』のご愛顧感謝の一環として、『『ダイヤモンド』“ありがとう50年”キャンペーン～1961年以來、いまでも変わらず最もスタンダードなメモ帳～』を2012年9月12日（水）から開催します。

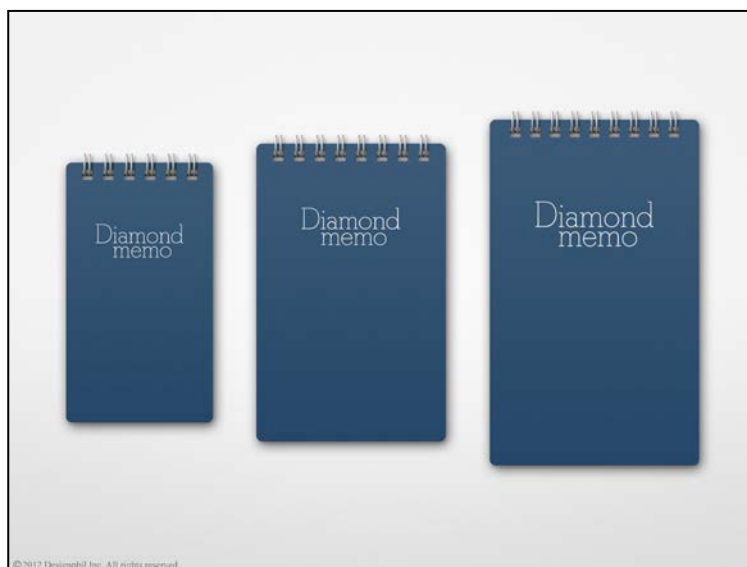
『ダイヤモンド』は、1961年当時、高度経済成長期の日本で活躍するビジネスマンに最適なメモ帳として、サイズや素材、使い勝手など、さまざまな観点から研究を重ね、誕生しました。現在では各社よりさまざまなタイプのメモが発売されている中、本製品は、ポケットサイズメモの定番として日本全国、幅広い年代のお客様にご愛用いただいております。

昨年、発売50年という節目の年を迎え、新たな50年を踏み出す本年、長年に渡る皆様のご愛顧への感謝の気持ちを込めて、『『ダイヤモンド』“ありがとう50年”キャンペーン』を開催します。

特設サイト([www.diamond-memo.com](http://www.diamond-memo.com))からクイズに答えてご応募いただくと、抽選で100名様に本キャンペーン限定スペシャルカラーの『ダイヤモンド』(S/M/L)をセットでプレゼントします。

尚、9月6日（木）より、『ダイヤモンド』ユーザーの皆様の声を募集する「あなたのダイヤモンドの使い方教えてください」をスタート、また、9月12日（水）に『ダイヤモンド』の歴史を特設サイトにて公開しました。今後も、ユーザーインタビュー、開発ストーリーなどを順次公開します。

以上



スペシャルカラー「鉄紺」色のダイヤモンド。  
シルバーのロゴとリングがスタイリッシュな印象に！

## 【キャンペーン概要】

### ■ キャンペーン名

『ダイヤモンド』『ありがとう 50 年』キャンペーン  
～1961 年以來、いまでも変わらず最もスタンダードなメモ帳～

### ■ 内容

クイズに答えて応募しよう！  
右の○に当てはまるカタカナ 1 文字をお答えください。

1961 年以來、いまでも変わらず最もスタンダードなメモ帳は、『ダイ○メモ』

### ■ 賞品・当選者数

スペシャルカラーの『ダイヤモンド』(S/M/L)3 冊セット 100 名様にプレゼント。  
江戸時代に登場した日本の伝統色「鉄紺」(鉄色がかかった濃い紺色)のカバーの『ダイヤモンド』をキャンペーン用に特別にご用意しました。S、M、L の 3 冊セットを抽選で 100 名様にプレゼントします。

### ■ 応募期間

2012 年 9 月 12 日(水)～2012 年 12 月 31 日(月)24 時まで

### ■ 応募方法

キャンペーンサイト([www.diamond-memo.com](http://www.diamond-memo.com))にアクセスし、クイズの答え・お名前(フリガナ)・郵便番号(7 ケタ)・ご住所・電話番号・性別・年齢・アンケートの答えをご入力の上、ご応募ください。

※ご応募はお一人様一回限りとさせていただきます。

※当選の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

### ■ 応募資格

※ご応募は、日本国内にお住まいの方でかつ賞品のお届け先が日本国内の方に限らせていただきます。

※デザインフィルグループの社員および関係者は応募できません。

### ■ お客様からのお問合せ先

株式会社デザインフィル お問い合わせフォーム

※「お問い合わせ内容」から「ダイヤモンドキャンペーン」を選択ください。

<https://www.midori-japan.co.jp/toiawase/index.html>

以 上

※株式会社デザインフィル <http://www.designphil.co.jp/>

※株式会社デザインフィル ミドリカンパニー <http://www.midori-japan.co.jp/>

※『ダイヤモンド』特設ホームページ <http://www.diamond-memo.com/>