

2012年3月29日
株式会社デザインフィル

「ミドリ」
美と健康に関する企業と専門家によるコラボレーションサイト
「Beauty & Co.」に参加

2012年4月2日(月)スタート

株式会社デザインフィル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:会田一郎)は、株式会社資生堂(本社:東京都港区、代表取締役 執行役員社長:末川久幸)が本年4月よりスタートする、美と健康に関する企業と専門家によるコラボレーションサイト「Beauty & Co.(ビューティー・アンド・コー)」(www.beauty-co.jp)に、当社のプロダクトブランド「ミドリ」の参加を決定しました。当社は同サイト6つのカテゴリーの内、「リラクゼーション」に位置付けられ、美しく豊かな人生を送りたいと願う「お客さま」に向けて、ライフスタイルに彩りを与える「ミドリ」のステーションナリーに関するさまざまな情報発信を行ってまいります。

デザインフィルは、1950年12月の会社創設から現在に至るまで60年以上に渡り、変わらぬものづくりへのこだわりと姿勢を持って製品開発を行ってまいりました。また、これまで培ってきたデザイン・開発力をもとに、新しいライフスタイルとコミュニケーションを提案する製品の開発に積極的に取り組んでおります。

当社の主要ブランドである「ミドリ」は、女性を中心に、文具にもこだわりを求める幅広い層のお客さまにご愛用いただいています。レターや祝儀袋・色紙・シールなど、デザイン性の高いペーパーコミュニケーションアイテムや、意匠性を加えたクリップや修正テープなどのデザイン文具、今までにない機能を持つアイデア文具など、機能にデザイン性をプラスしたオリジナリティあふれるデザインステーションナリーを展開。また、文例や手紙を書くコツなど手紙の楽しさを紹介する『手紙の書き方』ホームページも運営しています。

今回、資生堂の提案するサイトコンセプトやターゲットとする顧客層が「ミドリ」と合致したことから、「Beauty & Co.」参加を決定しました。「リラクゼーション」カテゴリーにおいて、美と健康に関する情報を求める女性に向けて、ライフスタイルのアクセントとなるステーションナリーの紹介や楽しい使い方、毎日の生活をより楽しむためのさまざまな提案などを行います。

スタート時は、ビューティライフを応援するステーションナリーや、気持ちを伝えるペーパーコミュニケーションアイテム、想いを綴るノートなどを展開します。その後は、毎月、季節や行事などに合わせた20~30アイテムの製品紹介やライフスタイル提案などを行う予定です。

また、「ミドリ」オフィシャルショッピングサイト「ミドリオンラインストア」(www.midori-store.net)との連動を図り、オンラインストアへの集客を高めます。

以上

※株式会社デザインフィル <http://www.designphil.co.jp/>

※ミドリオンラインストア <http://www.midori-store.net/>