

2011年2月7日
株式会社デザインフィル

ミドリ『MD ノート』
TBS ラジオの人気番組
「ライムスター宇多丸のウィークエンド・シャッフル」
番組オリジナルノート「シネマハスラーMD ノートブック」に採用

2011年2月10日(木)より TBSi ショップ他で発売

株式会社デザインフィル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:会田一郎)は、デザインを通じてコミュニケーションを円滑にし、生活を楽しくするアクセントや新しいライフスタイルを提案するデザインカンパニーです。この度、当社が展開するプロダクトブランド「ミドリ」の『MD ノート』が、TBS ラジオの人気番組「ライムスター宇多丸のウィークエンド・シャッフル」の番組オリジナルノートに採用され、当社とのコラボレーションにより、『シネマハスラーMD ノートブック』[希望小売価格 1,050 円(税込)]が、本年2月10日(木)より TBS ラジオ & コミュニケーションズより発売されます。

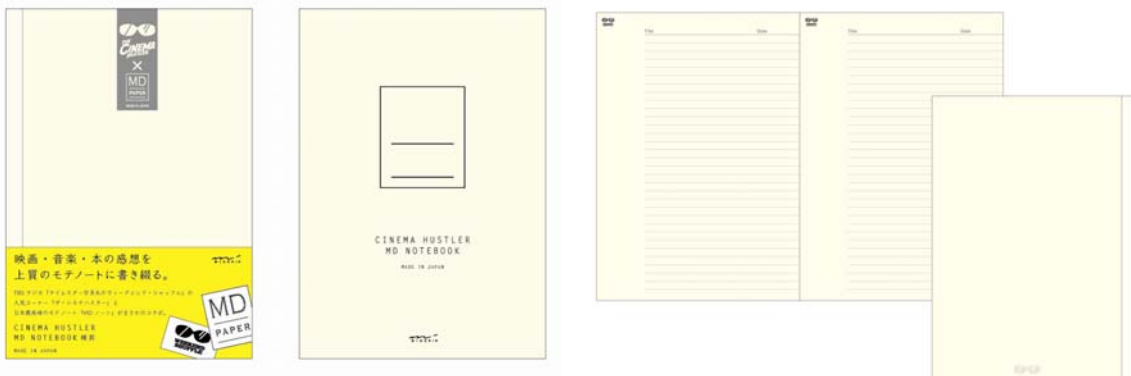
「ライムスター宇多丸のウィークエンド・シャッフル」は、ヒップホップグループ「ライムスター」の宇多丸氏がパーソナリティを務める TBS ラジオの人気番組で、特に番組内の映画評論コーナーは多くのリスナーから支持を集め、その内容は『ザ・シネマハスラー』として単行本化もされています。

宇多丸氏と当社との出会いは 2009 年 ISOT(国際文具・紙製品展)のデザインフィルブース。偶然立ち寄った同氏は、他のミドリ製品とともに『MD ノート』に興味を持ち、その後、既に『MD ノート』ユーザーであった番組担当者からプレゼントされたことがきっかけで、番組のために映画の感想をメモしたり、本番中の台本代わりとしてご愛用いただいています。

今回、番組オリジナルノートとして宇多丸氏自らがプロデュースし、誕生したのが『シネマハスラーMD ノートブック』。『MD ノート』の特長である、書き味がよく、裏抜けしにくく、にじみにくい自社オリジナル用紙「MD 用紙」や 180 度フラットに開く糸かがり製本、素材の良さを活かした無垢な表紙デザインなどはそのままに、番組内容に合わせた内容にカスタマイズしています。中紙は、横罫線を活かしつつ、ノートの左側に余白を設けて追加の書き込みができるようなデザインに、また、表紙には、シンプル且つ存在感のある番組コーナーロゴを配しました。「映画・音楽・本の感想を上質なモテノートに書き綴る」がキャッチコピーとなっています。

デザインフィルでは、今回のコラボレーションにより、リスナーはじめ宇多丸氏のファンの皆様など、これまでステーションナリーに触れる機会のなかった皆様にも『MD ノート』をお使いいただくきっかけとなることを期待しています。

以上



「ライムスター宇多丸のウィークエンド・シャッフル」について

TBS ラジオ 95.4kHz 毎週土曜夜 9 時 30 分～0 時 30 分までの生放送。

キラキラ&グルーヴィーな音楽とハジけるボンクラトークが満載の新感覚土曜の夜系エンターテイメントプログラム！パーソナリティをライムスターの宇多丸がつとめる。人気コーナーは毎週、宇多丸が最新映画評を語り尽くす「ザ・シネマハスラー」、週替わりで DJ が登場し JPOP を華麗に MIX する「申し訳ないとフロム赤坂」など。

番組ホームページ URL: <http://www.tbsradio.jp/utamaru>

<イベント情報>

『シネマハスラーMD ノートブック』がイチ早く購入できる、ライムスターのライブイベント「タマフル presents ライムスター『R-10』」を 2 月 10 日(木)@渋谷 AX にて開催。

◎『MD ノート』シリーズ オフィシャルホームページ

<http://www.midori-japan.co.jp/md/>

以 上

※株式会社デザインフィル <http://www.designphil.co.jp/>

※株式会社デザインフィル ミドリカンパニー <http://www.midori-japan.co.jp/>

※MD PAPER PRODUCTS <http://www.midori-japan.co.jp/md/>