

1961年誕生 日本初のポケットサイズメモ
発売50周年を記念した新アイテム登場！
『ダイヤモンド 方眼罫』新発売
発売日：2011年1月26日（水）

株式会社デザインフィル（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：会田一郎）は、デザインを通じてコミュニケーションを円滑にし、生活を楽しくするアクセントや新しいライフスタイルを提案するデザインカンパニーです。

この度、当社が展開するプロダクトブランド「ミドリ」から、1961年の発売以降、ロングセラーを誇るポケットサイズメモ『ダイヤモンド』の発売50周年を記念し、新アイテムとなる『ダイヤモンド 方眼罫』[カラー：青/L:158円、M:126円、S:105円(※1)]を2011年1月26日（水）に発売いたします。

『ダイヤモンド』は、1961年当時、高度経済成長期の日本で活躍するビジネスマンに最適なメモ帳として、サイズや素材、使い勝手など、さまざまな観点から研究を重ね、ポケットサイズメモとしては日本初の製品として誕生しました。現在では各社よりさまざまなタイプの製品が発売されている中、『ダイヤモンド』は、ポケットサイズメモの定番として日本全国、幅広い年代のお客様にご愛用いただいております。発売から50年を経た現在でも、年間生産出荷数量は約75万冊(※2)となっております。

表紙には、メモ用紙を保護するために汗や水に強い素材としてポリプロピレンを採用し、横罫タイプのメモ用紙には、筆記特性に優れた当社オリジナル用紙「MD（ミドリダイアリー）用紙」を使用しています。また、太目の罫線で4分割した中紙は、1日のスケジュールやTO DOリストの管理、趣味の記録など、用途に応じてさまざまな場面でご使用いただけます。スーツやアウターのポケットから女性用の小さなバッグまで対応する、S・M・Lの3サイズを展開しています。

今回、発売50周年を記念し、新たにラインアップに加わる『ダイヤモンド 方眼罫』は、『ダイヤモンド』の特徴である、太目の罫線での4分割のレイアウトは活かしつつ、メモ書きだけでなくイラストやグラフなども描きやすい、方眼罫タイプのメモ用紙です。罫線色は、従来品のグリーンに対し、方眼罫が見やすい薄いブルーを採用。また、表紙のカラーは罫線色に合わせ落ち着いた青色です。

使う方の自由度が高い方眼罫のメモは、ビジネスシーンでのご使用にもオススメです。

尚、本年は『ダイヤモンド』発売50周年を記念した、さまざまな企画を実施いたします。第一弾として、発売50周年限定製品の発売を本年夏に予定しております。詳細は改めてプレスリリース、「ミドリ」ホームページなどでお知らせいたします。

(※1)希望小売価格(税込) (※2)2010年6月期の実績

以上



発売50周年記念！方眼罫タイプの『ダイヤモンド』

【商品概要】

『ダイヤモンド 方眼罫』

5mm 方眼罫 40 枚

サイズ: S: (H108×W59mm) M: (H123×W76mm) L: (H143×W84mm)

●ビジネスシーンでのツールとして定番化した方眼罫のメモ

5mm の方眼罫タイプ。メモだけでなく、イラストやグラフ、地図などを描く際にも便利です。

●便利な 4 分割の太い罫線

1 日の予定(6 時間毎の 4 分割)、1 カ月(=4 週間)の予定、TO DO リストの管理、趣味の記録など、用途に応じてさまざまな場面で活躍します。

●書き心地、使い心地を追求

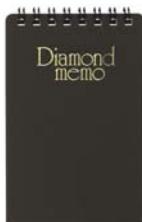
『ダイヤモンド』発売当時、日本で初めての両面が使えるリバーシブル印刷メモを踏襲。用紙には裏抜けしにくく、にじみにくい、筆記性に優れた自社オリジナル用紙「MD(ミドリダイアリー)用紙」を使用しています。

●表紙素材は、汗や水に強い、ポリプロピレン(PP)使用

商品名	ダイヤモンド 方眼罫		
カラー	青		
サイズ	L(H143×W84×D10)	M(H123×W76×D10)	S(H108×W59×D10)
希望小売価格(税込)	158 円	126 円	105 円
発売日	2011 年 1 月 26 日(水)より順次発売		

(※)店舗によって発売日が異なる場合がございます。

<ご参考>



商品名	ダイヤモンド		
タイプ	横罫		
カラー	黒/赤		
サイズ(mm)	L(H143×W84×D10)	M(H123×W76×D10)	SH108×W59×D10)
希望小売価格(税込)	158 円	126 円	105 円

以上

※株式会社デザインフィル <http://www.designphil.co.jp/>

※株式会社デザインフィル ミドリカンパニー <http://www.midori-japan.co.jp/>

※ミドリスタイル「ダイヤモンド」<http://www.midori-japan.co.jp/style/08071/>