

2010年4月20日
株式会社デザインフィル

「ミドリ」の人気アイテム『D-CLIPS』 ミスタードーナツの会員向けプレミアムグッズに採用

株式会社デザインフィル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:会田一郎)は、デザインを通じてコミュニケーションを円滑にし、生活を楽しくするアクセントや新しいライフスタイルを提案するデザインカンパニーです。

この度、当社が展開するプロダクトブランド「ミドリ」の人気シリーズ『D-CLIPS(ディークリップス)』が、ミスタードーナツ(株式会社ダスキン 本社:大阪府吹田市、代表取締役社長 山村輝治)が展開する会員向けサービス「ミスドクラブ」のポイントカード用ノベルティに採用されました。ミスタードーナツの人気キャラクターを用いたオリジナルデザインの『ディークリップス』として、「ポン・デ・ライオン」および「D-ピピコ」が4月21日(水)より同社の店頭にて交換を開始します。

『ディークリップス』は、2008年3月より発売を開始した、オフィスや学校でのちょっとしたコミュニケーションツールとして、使い捨てすることなく繰り返し使いたくなるゼムクリップです。動物をデザインしたゼムクリップの可愛らしさやポップなカラーを用いたスライドケースが、男女問わず幅広いユーザーの皆様からご支持をいただいております。

今回、当社の企業向けプロモーショングッズ、OEMの企画・製作を担当する法人事業部とミスタードーナツとのコラボレーションにより、同社の会員向けサービスのプレミアムギフトとして、ミスタードーナツの人気キャラクターを用いた「ポン・デ・ライオン」および「D-ピピコ」のオリジナル『ディークリップス』が誕生。ほどよい可愛らしさと持っているだけで楽しくなるような、プレミアムギフトにふさわしい製品に仕上がりました。

デザインフィルは今後も、さまざまな企業のニーズに対応する製品開発と使用シーンに応じた多様な提案を行なってまいります。

※敬称略

以上



ミスタードーナツ プレミアムグッズ

ミスタードーナツについて

1970年に創業し、現在全国に約1300店を展開するドーナツチェーン。

現在、実施している「ミスドクラブ」は、お店でのお買上げにより「ミスドカード」を発行した時点で自動的に入会となります。お買上げ100円ごとにミスドクラブカードに3ポイントを加算し、累計ポイントに応じて好きなミスドオリジナルグッズや値引き特典に交換するシステムです。

今回登場する「ポン・デ・ライオン D-CLIPS」「D-ピピコ D-CLIPS」は、100ポイントの交換グッズとして、4月21日(水)より全国の店頭にて交換を開始します。

※ミスドクラブ URL: www.misterdonut.jp/misdoclub/

法人事業部について

株式会社デザインフィルの主要事業の一つである、企業向けプロモーショングッズ、OEMの企画・製作を行なうコマーシャルデザイン事業を担当。

企業のBtoB、BtoCのコミュニケーションアイテムとして欠かせないプロモーショングッズやOEMの製作、自社製品のノウハウを活かし、オーダーメイドで製作する「手帳・ダイアリー・カレンダー」、デジタル時代において敢えて“紙”というメディアにこだわった、ペーパーコミュニケーションツール「DTP デザイン(パンフレット・カタログなどの印刷物)」と主に3つのカテゴリーでビジネスを展開しています。

※法人事業部ホームページ URL: www.designphil.co.jp/biz

『D-CLIPS』について

2008年に発売した人気シリーズ。オフィスや学校でのちょっとしたコミュニケーションツールや、使い捨てすることなく繰り返し使いたくなるデザインのゼムクリップ。「アニマル」柄(8柄)、「アクアリウム」柄(4柄)、「ペット」柄(4柄)の計16柄を発売中。30個入り/525円(税込)

以上

※株式会社デザインフィル <http://www.designphil.co.jp/>

※株式会社デザインフィル 法人事業部 <http://www.designphil.co.jp/biz>