

**仕事に自信と誇りを持つ
プロフェッショナルなビジネスパーソンのための手帳シリーズ
ミドリ『プロフェッショナルダイアリー 2010』
2009年8月27日(木) 発売**

株式会社デザインフィル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:会田一郎)は、デザインを通じてコミュニケーションを円滑にし、生活を楽しくするアクセントや新しいライフスタイルを提案するデザインカンパニーです。

この度、当社が展開するプロダクトブランド「ミドリ」より、ビジネスパーソンの毎日をサポートする、2010年度版手帳シリーズとして『プロフェッショナルダイアリー』[デスク:1,680~1,785円、スリム:1,155~1,575円、ハンディ:945~1,260円(※1)]を2009年8月27日(木)に発売いたします。

『プロフェッショナルダイアリー』は、自分の仕事に自信と誇りを持つビジネスマン&ウーマンの毎日をサポートする手帳として1989年に発売した、当社のロングセラー製品です。持ち運びに便利なハンディサイズやA5スリムサイズから、しっかり書き込む機能重視のデスクタイプまで、ビジネスシーンにおける幅広いニーズに対応するサイズを取り揃えており、長年に渡り、男女問わず多くの皆様にご愛用いただいております。

1ヵ月の予定をひと目で把握できる「月間ブロック」、1週間のスケジュールを時間単位で管理できる「週間バーチャル」や、1日ごとの広いメモ欄が便利な「見開き1週間」など、使う方のビジネススタイルに合わせてお選びいただけます。

2010年度版は、定番カラーの「黒」「ホワイト」「水色」に、2010年のトレンドカラーとして“凛と背筋を伸ばし、忙しい毎日を優雅に送っていく女性”をイメージした「ピンク」を加えた、計4色のラインアップとなります。(※2)

中紙には、書き味や書き心地にこだわり、また、適度な不透明度があり、万年筆でもにじみにくく裏抜けしにくい紙として、1960年代に自社開発したダイアリー専用用紙、「MD(ミドリダイアリー)用紙」を使用しています。また、特に人気の高い『PRD-3』(月間ブロック)、『PRD-8』(月間ブロック+週間バーチャル)の2タイプの、トレンドカラーを交えたそれぞれの10色セットを数量限定発売いたします。

(※1)価格はすべて希望小売価格(税込)

(※2)タイプによってカラー展開が異なります。

以上



ビジネスマン&ウーマンの毎日をサポートする
『プロフェッショナルダイアリー』



凛としたビジネスウーマンをイメージした
トレンドカラー「ピンク」が登場

【商品概要】

デスクタイプ

デスクで使用するのに便利な、書き込みスペースが充実した B5 サイズです。

スリムタイプ

女性の片手に収まるスリムサイズ。デザインとクオリティを重視する方におすすめです。

ハンディタイプ

胸のポケットや小さいバッグにもぴったりのハンディサイズ手帳です。

商品名	プロフェッショナルダイアリー2010<デスク>									
	PRD-1					PRD-2				
特徴	月間ブロック					見開き 2ヶ月+1 週間・メモ				
カラー	黒					黒				
希望小売価格(税込)	1,680 円					1,785 円				
商品名	プロフェッショナルダイアリー2010<スリム>									
	PRD-3				PRD-4		PRD-8			
特徴	月間ブロック				見開き 2ヶ月+1 週間・メモ		見開き 1ヶ月+週間バーチカル			
カラー	黒	ホワイト	水色	ピンク	黒	ホワイト	黒	ホワイト	水色	ピンク
希望小売価格(税込)	1,155 円				1,365 円		1,575 円			
商品名	プロフェッショナルダイアリー2010<ハンディ>									
	PRH-2		PRH-3		PRH-4				PRH-7	
特徴	見開き 2 週間		見開き 1 週間		月間ブロック				週間バーチカル	
カラー	黒	ホワイト	黒	ホワイト	黒	ホワイト	水色	ピンク	黒	ホワイト
希望小売価格(税込)	1,050 円		1,260 円		945 円				1,260 円	
店頭展開日	2009 年 8 月 27 日(木)より順次発売									

※店舗によって店頭展開日が異なる場合がございます。

以上

※ 株式会社デザインフィル <http://www.designphil.co.jp/>

※ 株式会社デザインフィル ミドリカンパニー <http://www.midori-japan.co.jp/>