

2009年6月24日
株式会社デザインフィル

「ISOT(国際文具・紙製品展)2009」に デザインフィルブースを出展

期間:2009年7月8日(水)~10日(金)
場所:東京ビッグサイト 東6ホール

株式会社デザインフィル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:会田一郎)は、「ISOT(国際文具・紙製品展)2009」[7月8日(水)~10日(金)]に出展いたします。

デザインフィルは、1950年12月の会社設立から現在に至るまで約60年間に渡り、変わらぬものづくりへのこだわりと姿勢を持って製品開発を行ってまいりました。さらに、2007年の社名変更(※1)以降、これまで培ってきたデザイン・開発力をもとに、新しいライフスタイルとコミュニケーションを提案する製品の開発に積極的に取り組んでおります。

本年のISOTでは、「PIXEL(ピクセル)」をテーマに、デザインフィルが今後展開する新たなビジョンを映し出します。「ピクセル」とは“picture element”の略で、画素(※2)を表わします。絵を描く一つの要素=ピクセルをデザインフィルの知恵と見立て、その集合体でデザインフィルのビジョンを描きます。ピクセル=知恵に集約された60年の経過や積み重ねてきた想いを表現するとともに、ここから生まれる新たな価値や文化を発信します。

また、本年も毎年恒例のデザインコンペを実施します。第5回目となる今回のテーマは、1970年代に発売し、デザインを施した色紙としてロングセラーを誇る、プロダクトブランド「ミドリ」の『カラー色紙』。今回も、社内外から多数のアイデアを募集し、色紙の概念を覆すような斬新なアイデアや楽しい使い方などの提案が集まりました。会場では、事前審査の結果選ばれた約20点を展示し、人気投票を行います。投票数が多かった作品については、今後商品化も検討してまいります。

その他、今夏から年末にかけて発売するミドリ新製品や法人向けのコミュニケーションツール・サービスの展示を行います。

(※1)2007年7月7日に株式会社ミドリから株式会社デザインフィルに社名変

(※2)ディスプレイ装置の画面に表示できる情報の最小単位

以上



ブースイメージ

【出展概要】

■日時

2009年7月8日(水)～10日(金) 10:00～18:00

■場所

東京ビッグサイト
東6ホール デザインステーションナリーワールド[A25-48]

■テーマ

「PIXEL」

絵を描くひとつの要素＝ピクセルをデザインフィルの知恵と見立て、その集合体でデザインフィルのビジョンを描きます。ピクセル＝知恵に集約された60年の経過や積み重ねてきた想いを表現するとともに、ここから生まれる新たな価値や文化を発信します。

■内容

- 1950年の会社設立以降、デザインフィルがこれまで手がけてきたプロダクトの歴史と、ものづくりの視点をロングセラー商品とともにご紹介します。
- デザインコンペ
1970年代から市場を牽引してきたロングセラー製品『カラー色紙』のデザインコンペ。
斬新なデザイン、アイデアを約20点展示し、ブース内で人気投票を行います。
- 2009年7月～12月に発売するミドリブランドの新製品紹介(シール、レター、ダイアリー、など)の展示
- 企業向けコミュニケーションツール・サービスのプレゼンテーション

■ブースデザイン

デザインフィルが積み重ねてきた「知恵」の一つひとつを「PIXEL」に見立て、規則正しく並べることにより、60年間の変わらぬ想い、姿勢を表現するとともに、ここから生まれる新たな価値や文化を発信します。

以上

※ 株式会社デザインフィル <http://www.designphil.co.jp/>

※ 株式会社デザインフィル ミドリカンパニー <http://www.midori-japan.co.jp/>

※ 株式会社デザインフィル 法人事業部 <http://www.designphil.co.jp/biz/>