

2009年1月5日
株式会社デザインフィル

風呂敷のように包んで、まとめる
『“knoxbrain”包み込む』新シリーズ発売
「オーガナイザー」「ペンケース」「カードケース」
発売日：2009年1月20日（火）

株式会社デザインフィル（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：会田一郎）は、デザインを通じてコミュニケーションを円滑にし、生活を楽しむアクセントや新しいライフスタイルを提案するデザインカンパニーです。この度、当社が展開するプロダクトブランド「KNOX（ノックス）」の革小物シリーズ、「knoxbrain（ノックスブレイン）」から、身の回りのビジネスツールを風呂敷のように包んでまとめられる『包み込む』の新シリーズとして、「オーガナイザー」（バイブルサイズ）（※）、「ペンケース」および「カードケース」（各アイテム共、ブラック・デザート）の2色展開を、2009年1月20日（火）に発売いたします。

『包み込む』シリーズは、“革本来の風合いをありのまま感じてもらいたい”をコンセプトに2004年11月に誕生した、風呂敷に包みこむようなスタイルを革素材で現代風にアレンジしたインハンドウェアのシリーズです。独創的なデザインと使い勝手から、第一弾の発売以降、多くのユーザーの皆さまにご支持をいただいております。シリーズ第3弾となる今回発売の製品は、発売当初のコンセプトを継承しつつも、素材やデザインのリニューアルを行い、より使いやすく、オシャレに生まれ変わりました。上質な素材と共に適度なカジュアル感を持つ革小物をお使いになりたい方におすすめです。

『包み込む』新シリーズは、時間をかけて柔らかくふっくらとした風合いに仕上げた牛革ステアを使用。使うほどに手に馴染み、味わいが出てきます。また、本シリーズでは革紐の改良を行い、より巻き付けやすい長さ、太さに変更しました。

「オーガナイザー」は、革紐をアンティーク調の金属ボタンに巻きつけて留める新ホールド方式の採用により、多めに物を入れて厚さが出た場合もしっかりと留めることが可能です。また、長い紐が邪魔にならないよう背面スリットを入れ、手帳を開いたときにすっきりとした状態を保ちます。内側には、前シリーズと同様に、筆記具や定規などが収納可能な2つのポケットを配した他、着脱式の差込式カードケースが付いています。

展開カラーは、定番色の「ブラック」と落ち着いた色のある「デザート」の2色。どちらも主張しすぎず、洋服や他の小物にも合わせやすい色合いです。

『ノックスブレイン』は今後も、「ザ・ドリームポーター」をコンセプトに、クリエイティブマインドを持ち、自己実現に重きを置いて自分の意志で夢を追いかける人々＝ビジネスチャレンジャーの夢を運ぶパートナーとして、さまざまな新しいビジネススタイルを提案してまいります。

（※）オーガナイザー……手帳

以上



風呂敷感覚で包んで持ち歩く、
革小物シリーズ

【商品概要】

- オーガナイザー(バイブルサイズ)
布で包むように、さまざまなビジネスツールをざっくりとひとまとめにし、携帯していただくことが可能です。
内側にある2つのポケットには、ペンや定規などを収納できます。
- ペンケース
巻いて使うペンケースを広げるとペントレイとしてもご使用いただけます。
付箋やフラッシュメモリーなどの小物が収納可能なポケット付。
- カードケース
2つのポケットで約60枚の名刺を収納できます。
名刺に限らず、ショップカード、レシートなどさまざまな用途に使えます。

商品名	“knoxbrain”包み込む		
	オーガナイザー (バイブルサイズ)	ペンケース	カードケース
カラー	ブラック/デザート		
サイズ(mm)	W125×H185×D35	W190×H85×D25	W110×H72×D20
発売日	2009年1月20日(火)より順次発売		
希望小売価格	21,000円	8,400円	7,875円

※店舗によって発売時期が異なる場合がございます。

以上

※ 株式会社デザインフィル <http://www.designphil.co.jp/>

※ 株式会社デザインフィル ノックスカンパニー <http://www.knox-japan.jp/>

※ knoxbrainホームページ <http://www.knox-japan.jp/knoxbrain/>