

“colore borsa”とのコラボレーションアイテム 『“knoxbrain”ガルーシャ』 限定発売

発売日：2008年11月6日(木)

株式会社デザインフィル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:会田一郎)は、デザインを通じてコミュニケーションを円滑にし、生活を楽しくするアクセントや新しいライフスタイルを提案するデザインカンパニーです。この度、当社が展開するプロダクトブランド「KNOX(ノックス)」から、ガルーシャ(エイ革)製品を手がける「colore borsa(コロレボルサ)」とのコラボレーションアイテム『“knoxbrain”(ノックスブレイン) ガルーシャ』を2009年11月6日(木)に発売します。本製品は、「KNOX」ブランド創設30周年にちなんで、各アイテム30個限定販売となり、製品にはNO.1からNO.30のシリアルナンバーが刻印されています。(※)

「コロレボルサ」は、2006年にミラノの見本市「UP SIDE」でデビュー、日本の技術力を活かした鞆作りや、エイ革を用いた独創的な表現と日本一流の職人がハンドメイドでエイ革を扱う確かな技術力が国内外から高い評価を得ている皮革製品ブランドです。

エイ革は大変頑丈な革で、丈夫で傷つきにくい反面、加工が困難です。「コロレボルサ」では、独自に開発した技術でエイ革をまっすぐに縫い上げ、オリジナリティ溢れるエイ革の表現を可能にしました。

今回、「ノックスブレイン」は、宝石を一面に敷き詰めたような独特の輝きを放ち、優雅で上品な素材であるエイ革(ガルーシャ)に注目。“knoxbrain”が提案するミニマルなビジネススタイルとコロレボルサの美しく独創的な表現が合致し、コラボレーションが実現しました。

「ノックスブレイン」の機能性とエイ革の美しさが共存するコラボレーションアイテム『ガルーシャ』は、黒・グレー・茶の3色展開で、『オーガナイザー(手帳)』『カードケース』『ペンケース』『ストラップペンホルダー&ジョッター』『キーホルダー』の計5アイテムです。各アイテムともに、独特の美しさを持つガルーシャと使い込むほどに深い艶を放つブライドルレザーの組み合わせが、洗練された存在感を醸し出します。また、各色ともにガルーシャらしいエレガントで洗練された雰囲気を持ち、ビジネスシーンはもちろんフォーマルシーンやオフシーンでも持つ方の個性を上品に際立たせます。

『ノックスブレイン』は今後も、「ザ・ドリームポーター」をコンセプトに、クリエイティブマインドを持ち、自己実現に重きを置いて自分の意志で夢を追いかける人々=ビジネスチャレンジャーの夢を運ぶパートナーとして、さまざまな新しいビジネススタイルを提案してまいります。

(※)シリアルナンバーをお選びいただくことはできません。

以上



© 2008 Designphil Inc. All rights reserved.

ビジネスシーンをエレガントに演出

【商品概要】

○ガルーシャ(エイ革)を使用

何世紀も前から、宝石のような美しさと耐久性により、日本でも刀の柄や装飾に用いられた素材です。小さなビーズのような粒が表面に独特の光沢を与え、同時に硬く丈夫な素材だけに加工には細心の注意と特異な技術を要します。“knoxbrain”は、日本でも有数のエイ革加工技術を持つ、「コロレボルサ」とコラボレーションを行うことで、“knoxbrain”の提案するミニマルなビジネススタイルを『ガルーシャ』で実現しました。

○Made in Japanの技術力

「コロレボルサ」×“knoxbrain”。両ブランドが誇る、高い技術力を持つ日本の職人技のコラボレーションによって、美しさと機能性を兼ね備えたビジネスアイテムが誕生しました。

○シリアルナンバー入り

各アイテムには、1/30～30/30 までのシリアルナンバーの刻印があります。

(※)シリアルナンバーをお選びいただくことはできません。



○人とは違う個性的な自分を演出

他の人とは差をつけたい、個性的なビジネスアイテムを持ちたい、という方におすすめのアイテム。ビジネスシーンはもちろん、パーティ、ストリートなど、どんなシーンでもさりげなくエレガントな雰囲気が際立つ逸品です。

○ギフトにもおすすめ

男女問わずお使いいただけるシリーズです。クリスマスなどのギフトにもぴったりです。

[KNOX]

1979年、生地と革を組み合わせた本格的なバッグブランドとして誕生。1985年には、国内メーカーとして初めてバイブルサイズのシステム手帳『ノックスブレイン』を発売。ビジネスシーンに対応する使いやすさと愛着性を追及した、日本発のインターナショナルブランドとして新しい文化を発信してまいりました。

そして、2008年6月、ブランド創設30年を迎えるにあたり、現代のビジネススタイルに合わせた新しいコンセプトのもとに商品を一新。自己実現に重きをおき、自分の意思で夢を追いかけるビジネスマン&ビジネスウーマンに新しいビジネススタイルを提案する“knoxbrain”が誕生しました。

[colore borsa]

イタリア語で『colore』=『色』、『borsa』=『鞆』を意味します。

他のどこにもない、「特色のある」ものづくりを目指し、お客様にとって特別なアイテムを生み出してゆきたいという願いを込めて名づけられました。2006年イタリア・ミラノでの展示会「UP SIDE」でデビューを飾り、2007年、2008年のイタリア・フィレンツェでの展示会「PITTI IMMAGINE UOMO」でも、鞆作りとエイ革を扱う確かな技術が高い評価を得ています。2007年より日本での展開を始めました。

アイテム	カラー			希望小売価格(税込)
オーガナイザー バイブル	ガルーシャブラック	ガルーシャグレー	ガルーシャブラウン	92,400 円
カードケース	ガルーシャブラック	ガルーシャグレー	ガルーシャブラウン	39,900 円
ペンケース	ガルーシャブラック	ガルーシャグレー	ガルーシャブラウン	48,300 円
ストラップペンホルダー/ジョッター	ガルーシャブラック	ガルーシャグレー	ガルーシャブラウン	52,500 円
キーホルダー	ガルーシャブラック	ガルーシャグレー	ガルーシャブラウン	15,750 円

以上

※ 株式会社デザインフィル <http://www.designphil.co.jp/>

※ 株式会社デザインフィル ノックスカンパニー <http://www.knox-japan.jp/>

※ knoxbrainホームページ <http://www.knox-japan.jp/knoxbrain/>