

DESIGNPHIL  
NEWS LETTER

2022 VOL.37

MIDORI 70th ANNIVERSARY



MIDORI 70th ANNIVERSARY

# NEWS LETTER

2022 VOL.37

MIDORI 70th ANNIVERSARY

DESIGNPHIL NEWS LETTER

デザインフィル ニュースレター 第37号

発行日 | 2022年2月1日

企画・編集 | マーケティング部 広報グループ

TEL 03-5789-8058 FAX 050-3606-4957

株式会社デザインフィル

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-19-19 恵比寿ビジネスタワー9F

[www.designphil.co.jp](http://www.designphil.co.jp)

おかげさまで「ミドリ」は70周年を迎えました。

いつも胸ポケットに入れて使っていたメモ。

嬉しいことも悩んだことも一緒に過ごしてきた日記。

ちょっと背伸びして揃えたかったコンパクトな文具のシリーズ。

卒業のときに後輩が贈ってくれた寄せ書き色紙。

普段は言えない想いを伝えたくて買った便箋。

気づけばいつも、あなたのそばに。

〈表紙〉  
用紙：スノーブル-FS  
印刷：活版印刷

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

# 70周年



代表取締役社長  
会田一郎

デザインファイルは2021年11月、新型コロナウィルス感染対応で1年延期した70周年記念イベントを無事終えました。これも日頃皆さんにいただいておりますご厚情とお力添えによるものと、心より感謝申し上げます。

戦後の空気が残る1950年に便箋の「みどり」として創設、紙と印刷物を手掛ける家内制手工業がデザインファイルの原点です。私が物心ついた頃には便箋だけでなく、子どもの塗り絵なども扱い始め、やがてデコシール(身の回りに装飾を施すシール)が大ヒット、さらにはカバンを持たない若年層が身の回り品を入れて運ぶグルーピーケースが爆発的に売れました。そこからキャラクター製品、プラスチック成型品のギフトアイテムなどデザインやユニークさで売る製品が主力となり、現在の会社の基盤につながっていきます。

私が米国公認会計士から転じて、株式会社に入社したのがちょうど30歳の時で、日本社会は高度経済成長からバブル経済へと変遷を遂げていく中にありました。あいにくバブルは当社とは無縁で、入社初年度は月商が前年同月比で20%も30%も落ちるのが珍しくなく、期末には億円単位の販売不良品の処分を強いられました。キャラクターにはメディアをバックにした「物語」が必要で、自主開発したものを定番の文房具に転写しただけでは通用しなくなっていたのです。事業の方向転換無しに会社の将来は無いと実感させられた「終わりの始まり」のようなスタートでした。売上の7割ほどを占めていたキャラクター製品を全廃に向け減らしながら、社員とともに会社の存在意義を模索しました。「お客様はなぜ当社の製品を選んでくれるのか?」という問い合わせに対し、「Design for communication」という事業の指針を見出しました。後に加えられた「Lifestyle inspiration」という指針とともに当社の事業領域を表し「デザインによる社会と文化への貢献」という当社の事業目的を下支えするものです。

当社が取り扱う製品は人や企業(法人顧客)のコミュニケーションを豊かにするものか、ブランドとしてライフスタイルのひらめきを提供することを目指しています。文房具には思いを伝える手紙など、文字通りコミュニケーションのための製品が多く、それをデザインするのが私たちの仕事です。また少しだけ間に聞こえるかも知れませんが、素材や品揃えとともに生き方をデザインで表現すればライフスタイル提案になります。毎日を旅するように過ごすための「トラベラーズノート」はライフスタイルブランドです。お客様には製品とそれが表す「生き方」に共感いただいていると私たちは考えています。

また、私たちは企業より依頼を受け、セールスプロモーションやOEM(顧客先ブランドによる商品受託開発)など、BtoB、BtoCのコミュニケーションを手掛けています。この事業において当社は製品ではなく、コミュニケーションを買っていただいている、いかに顧客のメッセージやイメージが受け手に伝わるかを掘り下げプロデュースしています。

これからもデザインで人のコミュニケーションとライフスタイルを豊かにする一助となるべく、新しい試みを積み重ねてゆきたいと思います。70周年のその先も変わらぬご指導ご鞭撻のほどよろしくお願ひいたします。



MIDORI 70th ANNIVERSARY

# MIDORI 70th ANNIVERSARY

「ミドリ」は誕生 70周年を迎えました

ブランド誕生70周年を記念し、「ミドリ」を深く知っていただくコンテンツや  
限定製品の発売、プレゼントキャンペーン、ユーザーイベントetc. ファンの方も、  
初めて出会う方も、発見やワクワクを楽しんでいただけるような企画を実施しています。  
今号は丸ごと1冊「ミドリ」70周年特集。

これまで開催したイベントや現在開催中の施策などを一挙公開します。

※70周年となる2020年に周年施策を行う予定でしたが、新型コロナウィルス感染拡大により、  
1年延期し2021年度に実施しています。

# 2010s

**2019**  
バッとメモ／ノンスリップアルミ定規



**2016**  
XSステーショナリー



**2018**  
ダンボールカッター



**2010**  
オリガミオリガミ



# 1990s

**1994**  
オジサン



**1998**  
ミニクリーナー



**1990**  
レターカッター



**1993**  
カラーステーショナリー



**1979**  
グリーティングレター



**1970**  
デコレーションシール



**1971**  
グルーピーケース



# 1950s

**1952**  
ビジネスダイアリー受注生産開始



※ 写真は2019年のものです

**1950**  
会社創設／飛脚印の便箋で事業スタート



# 2020s

**2020**  
ペインタブル  
スタンプ



# 2000s

**2008**

MDノート／きれいな手紙が書ける便箋／  
ペーパークラフトミュージアム／ディークリップス



**2006**

スイングバード／紙シリーズ



**2007**

株式会社デザインフィルへ  
社名変更

DESIGNPHIL

**2001**

マルチ定規



**2004**

PAPER CRAFTシリーズ



# 1980s

**1980**

カラー色紙



**1981**

金太くんシリーズ



**1987**

現在の「ミドリ」  
ロゴマーク誕生



# 1960s

**1963**

株式会社ミドリに社名変更



**1964**

千葉県流山市に流山工場竣工



**early 1960s**

自由日記／連用日記



**1961**

ダイヤメモ



# HISTORY OF MIDORI

書くことの楽しさ、誰かを笑顔にする嬉しさ、70年間のこだわりや想いが詰まった「ミドリ」の歩みをご紹介します。



# MIDORI 70th SPECIAL EVENT

2021.11.12 FRI ~ 14 SUN

これまでのご愛顧に感謝して、スペシャルイベントを青山・スパイナルにて開催しました。

## テーマは「発見」

「ミドリ」をよく知る方もそうでない方も、「あ！こんなことがあったんだ」という発見をしていただきたいという想いを込めました。70周年にかけて、70%縮小モデル（実物の30%サイズ）で製作した、全583点のラインアップです。会場ではお伝えしきれなかったこだわりの数々をご紹介します。



## ・つくりのこだわり

開発者に聞く！ミニチュアにこだわった6つのポイント

### POINT 1

#### 本物の素材で

出来るだけ本物と同じ素材や製法で作っています。「MD用紙」をはじめとした紙製品、金属や革、ナイロンなどの生地と、ほとんどが実際の製品と同じ素材を使用しています。バルブモールド製品などは金型を作り再現しました。



### POINT 2

#### 文具として機能させる

便箋、ノート、メモ、付せん紙、日記、色紙、金封、シールなどの紙製品はもちろん、文房具のパッケージに多く使われているPET素材のブリスターやケース、連用日記の紙サック、帶、レターセットや色紙に使われるOPP袋まで店頭で売られている状態を再現しています。

### POINT 3

#### パッケージまで再現

本体だけでなく、パッケージ（個装）もすべて作りました。文房具のパッケージに多く使われているOJクリップのスプリング、ハサミやカッターの刃、ネオジマグネットなど、小さすぎて実現困難と思われることに挑戦し、製品同様の機能を持たせました。技術的なことが分かる人が見ても感動してもらえることを意識しました。



### POINT 4

#### 製造技術への挑戦

ディークリップスやOJクリップのスプリング、ハサミやカッターの刃、ネオジマグネットなど、小さすぎて実現困難と思われることに挑戦し、製品同様の機能を持たせました。技術的なことが分かる人が見ても感動してもらえることを意識しました。

### POINT 5

#### 究極の職人技

マスキング塗装やバッド印刷で柄を表現しているOJマグネットは、一つひとつ手で塗りました。虫眼鏡で見ないと分からない超絶テクニックです。精巧さが求められるペーパークラフトも忠実に再現しました。



### POINT 6

#### 気持ちを入れる

国内・海外さまざまな工場の皆さんに、本気で楽しみながら且つ真剣に作ってくれたモノたちなので、計り知れない気持ちが入っています。心から感動してもらうためには、作り手の「喜んでもらいたい」という気持ちが一番大切だと改めて感じました。



詳しくはイベントレポートをご覧ください。



イベント  
レポート



動画

# 70th LIMITED EDITION

70年の歩みの中で刻まれた軌跡を色で表現したアイテムや、人気アイテムの魅力をたっぷりと楽しめるセットを、70周年限定アイテムとしてご用意しました。

製品の詳しい  
内容はこちらで  
公開しています。



## GREEN ITEMS

## PALE COLOR ITEMS



## 創設の原点を 象徴するグリーン

「ミドリ」の原点や挑戦を象徴する、「色」をテーマにした限定アイテム。70年の歩みの中で刻まれた軌跡を、力強いグリーンで表現しました。世界最小クラスの機能文具を集めた「XS」シリーズや、ロングセラー『ダイヤメモ』など、こだわりのアイテムです。

## 「芽、花、種」を表す ペールカラー

アイデアや技術開発から始まる「ミドリ」のものづくりの芽は、多くの方に支えられて育ち、花を咲かせ、次のチャレンジの種を生み出してきました。この歩みを「芽、花、種」の循環に例えて、3色のやさしいペールカラーで表現しました。



## LIMITED EDITION SET

## 人気アイテムを 特別な仕様に

これまで応援してくださった皆さんに感謝の気持ちを込めて、人気のシリーズ、アイテムを特別仕様にした限定セットです。いつもご愛用いただいている製品と一緒にお楽しみいただけます。

# 70th CAMPAIGN

開催  
終了

## クイズに答えて記念アイテムを当てよう! 「ミドリ」70周年クイズキャンペーン

「歴史や製品のことを多くの皆さんに知っていただきたい」という想いから、歴史を絡めたクイズキャンペーンを企画しました。賞品は活版印刷のオリジナル一筆箋。社名の由来でもある緑(雑草)の力強さや復興のイメージを、幸せモチーフとして知られる野の花「クローバー」でリースを作り、活版印刷で表現しました。クイズには2900名の方にご参加いただきました。



オリジナル一筆箋

2021年9月から2022年3月まで、「ミドリ」を楽しんでいただけるような、さまざまなプレゼントキャンペーンを開催しています。

## 参加者のコメント

デジタルの中ですが、「ミドリ」さんの便箋や『MDノート』にペンを走らせるとき、心が落ち着きます。

中学生の頃に顔も知らない文通相手ができて、彼女へ素敵な便箋で手紙を送りたくて、県内唯一のデパートへ片道数時間かけて出かけました。文具売り場で季節毎に1回、お小遣いをはたいてレターセットをいくつも買い込むのが楽しみでした。

あまりメーカーを意識せず使い心地が良いものを選んでいたら「ミドリ」の製品が多かったことに今回のキャンペーンで気がつきました。

70周年おめでとうございます。私も今年9月で古希を迎えました。共に次の目標100歳まで頑張りましょう!

## 「ミドリ」70周年! ありがとうキャンペーン

開催中

### 「ミドリ」を楽しもうコース

2021年10月発売の限定アイテムが対象。気になる投稿をしていただいた方に、5種類のアイテムをモチーフにした立体的なミニチュアシールをプレゼントします。ケースから日記を取り出せたり、ケースを開けるとクリップが入っていたりと、こだわりが満載。投稿には、ユーザーの皆さんから嬉しいコメントが多数寄せられています。



ミニチュアシール(非売品)

応募期間

第1回 2021年10月20日(水)～12月31日(金)23:59まで

第2回 2022年1月1日(土)～3月25日(金)23:59まで

インスタグラム公式アカウント「文具のミドリ」(@midori\_designphil)で、70周年限定アイテムを対象とした写真投稿キャンペーンを開催しています。

キャンペーン詳細は、70周年スペシャルサイトをご覧ください。3月まで開催しています。▶



開催中

### スペシャルセットコース

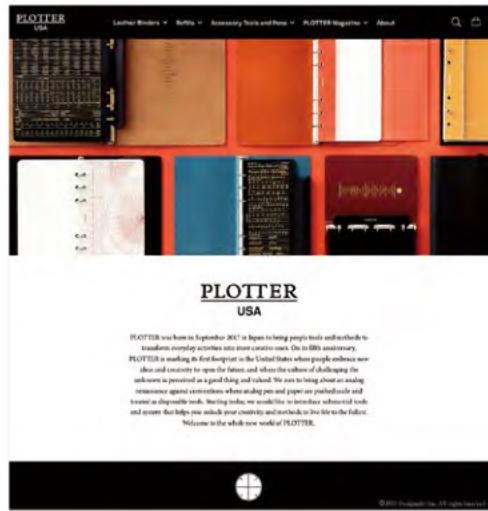
2021年11月発売の限定アイテムセットが対象。気になる投稿をしていただいた方に、限定セットと一緒に使うと便利で楽しいスペシャルアイテムをプレゼントします。ユーザーの皆さんのが喜んでいただけます様子を思い浮かべながら企画した特別仕様です。作り手自身も楽しみながら準備を進めていました。

MD万年筆  
&ボトルトレー(非売品)

応募期間

2021年11月18日(木)～2022年3月25日(金)23:59まで

## PLOTTER USA本オープン(Designphil America, Inc.)



「PLOTTER」の北米地域におけるオフィシャルオンラインショップ「PLOTTER USA」を2021年10月19日(火)に本オープンしました。オープン初日から予想以上のファンの皆さまに購入いただき、順調なスタートを切りました。

「PLOTTER USA」では、製品の販売にとどまらず、ものづくりの背景やストーリー、楽しみ方、北米ユーザーのインタビューなど、「プロッター」の世界を存分に楽しんでいただけるコンテンツを展開しています。「プロッター」を介して北米のファンが集い、つながる場を目指し、さまざまな情報を発信していきます。

## プライベートショー開催(コマーシャルデザイン事業部)



2021年10月25日(月)～29日(金)に法人企業様向けのプライベートショーを開催しました。テーマは「Co&Labo」。ブランド価値を第一に、企業様と共に企画・デザイン・制作にこだわったグッズの数々。お客様の魅力をより引き立てるために工夫を凝らした実績を、制作の裏側やストーリーを交えながらご紹介しました。

また、初の試みとして、「オリジナルグッズ戦略」に関するウェビナー開催。ゲストに文具ソムリエール・菅未里さん、JR東日本・本庄央さんをお招きし、ブランディングを加速させる、ノベルティ・グッズセミナーについてお話しいただきました。

## 2021年度グッドデザイン賞(Gマーク)を受賞



ミドリ『クイックテープカッター』『XSコンパクトパンチ』が、公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2021年度グッドデザイン賞」を受賞しました。



『クイックテープカッター』



『XSコンパクトパンチ』

## デザインフィル役員人事のお知らせ

2021年9月29日(水)、株式会社デザインフィル定時株主総会を恵比寿本社にて開催し、下記役員が承認可決されました。

### 役員一覧 (2021年9月29日現在)

代表取締役社長	会田一郎
専務取締役	豊田栄一
取締役	太谷博司
監査役(非常勤)	下川良彦(株式会社キャム 代表取締役)

## 編集後記

昨年11月のスペシャルイベントにご来場いただいた皆さま、ありがとうございました。2年越しでようやく実現したイベントですが、準備期間中も新型コロナウィルスの感染状況に翻弄され、無事開催できたことにホッとしています。70周年を記念した施策は3月末まで続きます。文具の魅力を改めて伝えたい。そんな想いと、これまでの感謝の気持ちを込めて企画しました。「ミドリ」をよく知る人も、初めての人も、「70年目の発見をご一緒に」。(編集長M.N.)